



Sylabus modulu

3. Finanční řízení

Lektor: Ing. Petra Štamfestová, Ph.D.

Anotace modulu

Hlavní úlohou podniků v tržní ekonomice je zvyšovat hodnotu podniku pro majitele. K naplňování tohoto cíle přispívají všechny útvary podniku, přičemž jedním z nich je i finanční útvar, resp. finanční řízení. Finanční řízení v podniku má čtyři základní úkoly, mezi něž patří:

- Obstarávání kapitálu
- Finanční a investiční rozhodování
- Zajištění generování zisku
- Dividendová politika

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámení se s podstatou ekonomiky a financí podniku na úrovni studia typu MBA. Finance podniku jsou předmětem finančního řízení, tudíž obsah modulu leží v seznámení se s cíli finančního řízení podniku a prostředky k jejich naplňování. Absolvování modulu poskytne základ pro realizaci operativních a investičních finančních rozhodnutí v podniku. Modul obsahuje témata jako podstata finančního managementu, ekonomická a finanční analýza, riziko a jeho vliv na finanční rozhodování, strategické dlouhodobé rozhodování, řízení pracovního kapitálu a likvidity apod.

Literatura

1. BREALEY, Richard A., Stewart C. MYERS a Franklin ALLEN. Teorie a praxe firemních financí. 2.vyd. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5.
2. ČERNOHORSKÝ, Jan a Petr TEPLÝ. Základy financí. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3669-3.
3. GRÜNWALD, Rolf a Jaroslava HOLEČKOVÁ. Finanční analýza a plánování podniku. Praha: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-86929-26-2.
4. HOLEČKOVÁ, Jaroslava. Finanční analýza firmy. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-392-8.
5. KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. Finanční analýza: krok za krokem. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-713-5.
6. KISLINGEROVÁ, Eva. Manažerské finance. 3. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 9788074001949.
7. MAREK, Petr. Studijní průvodce financemi podniku. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86119-37-8.
8. PETŘÍK, Tomáš. Ekonomické a finanční řízení firmy: manažerské účetnictví v praxi. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3024-0.
9. RŮČKOVÁ, Petra a Michaela ROUBÍČKOVÁ. Finanční management. Praha: Grada, 2012. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-4047-8.
10. RŮČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 6. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.
11. SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA. Strategická analýza. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2006. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-367-1.
12. SCHOLLEOVÁ, Hana a Petra ŠTAMFESTOVÁ. Finance podniku: sbírka řešených příkladů a otázek. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.
13. SCHOLLEOVÁ, Hana. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2424-9.
14. SCHOLLEOVÁ, Hana. Investiční controlling: Praha: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2952-7.

15. ŠULÁK, Milan a Emil VACÍK. Měření výkonnosti firem. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2005. Eupress. ISBN 80-86754-33-2.

16. VALACH, Josef. Finanční řízení podniku. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 1999. ISBN 80-86119-21-1.

17. VALACH, Josef. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 3., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.