



## Syllabus modulu

# 6. Management ve sportu

**Lektor: Ing. Mgr. Daniel Opelík**

### Anotace modulu

Textový materiál pro výuku Managementu sportu vychází z několika základních tezí, které zdůrazňují:

- ekonomicko-sociální význam sportu pro současnou společnost,
- současný rozvoj sportovního managementu,
- požadavky na osobnost sportovního manažera pro výkon profese,
- rostoucí poptávku po specialistech v oblasti sportovního managementu,
- rozvoj marketingových strategií ve sportovních klubech,
- podnikatelskou činnost sportovních organizací či jednotlivců,
- ekonomiku sportu,
- principy strategického myšlení ve sportovních organizacích.

### Cíl modulu:

Cílem modulu je, aby studenti jeho absolvováním získali následující znalosti:

- základy sportovního managementu a marketingu
- o ekonomickém přínosu sportu pro národní hospodářství,
- řízení a organizace tělesné výchovy a sportu v ČR,
- z oblasti podnikání ve sportu, včetně základních právních aspektů,
- marketingové komunikaci ve sportu,
- manažerské funkce pro specifické sportovní prostředí,
- znalosti o strategiích a strategickém plánování ve sportu,

- z práce s lidským faktorem ve sportu, vedení lidí, řízení lidských zdrojů,
- řízení sportovních klubů,
- sportovní organizace na bázi neziskových organizací,
- správně vedené komunikaci,

A dále také porozuměli následujícím principům:

- strategického plánování,
- sestavování dlouhodobých, střednědobých a krátkodobých plánů vedoucích ke splnění sportovních, ekonomických a sociálních cílů sportovního klubu,
- stanovení vhodné marketingové koncepce a strategie sportovního klubu,
- získávání finančních prostředků pro sportovní klub a možnostech podnikání ve sportu.

## Literatura

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
2. ŠÍMA, J. Kvalita služeb sportovních zařízení a možnosti jejího hodnocení. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2016. 113 s. ISBN 978-80-246-3326-8..
3. VORÁČEK, J. Public Relations ve sportovních organizacích. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2012. 71 s. ISBN 978-80-246-2027-5..
4. HOE, R., SMITH, A.C.T., NICHOLSON, M., STEWART, B. Sport management: principles and applications. 5. ed. London: Routledge, 2018. 394 p. ISBN 978-0-8153-8517-2.
5. NOVOTNÝ, J. Sport v ekonomice. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.011..
6. NOVÁ, Jana, Jiří NOVOTNÝ, Oldřich RACEK, Jaroslav REKTOŘÍK, Aleš SEKOT, Milena STRACHOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Management, marketing a ekonomika sportu. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.
7. REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ. Projektový management ve sportu. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.
8. Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu

**European School of  
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

+ 420 603 836 740

info@esbm.cz www.esbm.cz

Management ve sportu

