



Syllabus modulu

7. Vedení, stimulace a motivace pracovníků

Lektor: Mgr. Ing. Vojtěch Svoboda

Anotace modulu

Problematikou vedení lidí a motivačními faktory se lidé seriózně začali zabývat počátkem minulého století. Tak jak je postupně kladen větší důraz na zaměstnance a práci s nimi, tak se transformují i filozofie přístupu k lidem - zaměstnancům, jejich motivaci a manažerskému přístupu ve vztahu právě k nim. To vše je akcentováno rychlým nástupem technologií, změnou přístupu k práci ve smyslu poměr pracovní čas/osobní volnu nastupující generací. Proto je důležité poznávat stávající manažerské nástroje a podmínky, zároveň v kontextu s rychle měnící se dobou přemýšlet o tom, jak tyto nástroje modifikovat a používat tak, aby nadále byly schopné být prospěšné jak zaměstnancům, tak jejich vedoucím. Protože jak vedení lidí, tak i motivace zaměstnanců je téma stěžejní pro další rozvoj fungující a konkurenceschopné ekonomiky v tržním prostředí s čím dál více sílící konkurencí. Posluchači se dozví základní informace o výše zmiňovaných tématech a budou vedeni k diskusi na toto téma s konkrétním přesahem do praxe.

Cíl modulu:

Seznámit účastníky modulu se základními pojmy oblasti vedení lidí, forem vedení, komunikace a motivačními faktory. Dále pak popisuje konkrétní základní manažerské nástroje vedení lidí.

Literatura

1. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy 13. vydání. Přeložil Martin ŠIKÝŘ. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
2. BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol., Psychologie a sociologie řízení. 3. Rozšířené a doplněné vyd. Praha: Management Press, 2007. 586 s. ISBN 978-80-7261-169-0.
3. BĚLOHLÁVEK, František. Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci. Olomouc: Rubico, 1996. Učebnice pro každého (Rubico). ISBN 80-85839-09-1.
4. FAIRWEATHER, A. Jak být motivujícím manažerem. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3002-8.
5. FOLWARCZNÁ, Ivana. Rozvoj a vzdělávání manažerů. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3067-7.
6. FOOT, Margaret a Caroline HOOK. Personalistika. Přeložil Jiří BLÁHA, přeložil Zdeňka KAŇÁKOVÁ, přeložil Aleš MATEICIUC. Praha: Computer Press, 2002. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 80-7226-515-6.
7. HRONÍK, F. Manažerská integrita. 1. vyd. Praha: Motiv Press s.r.o., 2008. 152 s. ISBN 978-80-904133-0-6.
8. LOCHMANNOVÁ, Alena. Personalistika: základy personalistiky. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-282-1.
9. PUTNOVÁ, Anna a Pavel SEKNIČKA. Etické řízení ve firmě: nástroje a metody: etický a sociální audit. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1621-3.
10. ULRICH, D. Mistrovské řízení lidských zdrojů. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009. 272 s. ISBN 978-80-247-3058-5.