



Syllabus of Module

7. Enterprise Performance Measurement

Lecturer: Ing. Jiří Tuvora, Ph.D.

Module Annotation

The module describes and explains individual indicators (financial and non-financial) of the company's performance and their brief development. Furthermore, students will be introduced to the further use of indicators in business management or its valuation. The creation of value for the owners is a key indicator for evaluating the success of the company and its management. The identification of key factors affecting business performance and value creation is a fundamental step for further analysis as a basis for management decision-making in the area of both strategy and operational management.

Module Objective:

The module aims to clarify the performance of companies and introduce them to methods and approaches to measuring and managing performance in a modern concept based on the creation of value for owners. During the module, students will be introduced to the main tools for measuring the performance of contemporary enterprises - such as the basic principles of financial analysis or benchmarking or the identification of key factors of enterprise performance and value creation. Students will become familiar with other non-financial indicators for measuring company performance, such as the Balanced Scorecard model, which, in addition to financial indicators, also includes non-financial performance measures.

Literature

1. KAPLAN, Robert S. a David P. NORTON. Balanced scorecard: strategický systém měření výkonnosti podniku. 4. vydání. Přeložil Marek ŠUSTA. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-726-1124-0.
2. KISELÁKOVÁ, Dana a Miroslava ŠOLTÉS. Modely řízení finanční výkonnosti v teorii a praxi malých a středních podniků. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0680-6
3. KRABEC, Tomáš. Oceňování podniku a standardy hodnoty. Praha: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2865-0.
4. MAREK, Petr. Studijní průvodce financemi podniku. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86119-37-8.
5. MAŘÍK, Miloš a Pavla MAŘÍKOVÁ. Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku: ekonomická přidaná hodnota, tržní přidaná hodnota, CF ROI. Přeprac. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2005. ISBN 80-86119-61-0.
6. MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku pro pokročilé: hlubší pohled na vybrané problémy. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-80-4.
7. MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku: proces ocenění - základní metody a postupy. 3., upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-67-5.
8. NENADÁL, Jaroslav, David VYKYDAL a Petra HALFAROVÁ. Benchmarking: mýty a skutečnost: model efektivního učení se a zlepšování. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-224-6.
9. NENADÁL, Jaroslav. Měření v systémech managementu jakosti. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-054-6.
10. SEDLÁČEK, Milan, Petr SUCHÁNEK a Jiří ŠPALEK. Kvalita a výkonnost průmyslových podniků. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6075-3.
11. SOLAŘ, Jan a Vojtěch BARTOŠ. Rozbor výkonnosti firmy: studijní text pro obor Podnikové finance a obchod. Vyd. 2. přeprac. Brno: Zdeněk Novotný, 2003. ISBN 80-214-2515-6.
12. SUCHÁNEK, Petr. Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku. Brno: Masarykova univerzita, 2013. ISBN 978-80-210-6627-4.
13. WAGNER, Jaroslav. Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti. Praha: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2924-4.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Prague 2

IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

+ 420 603 836 740

✉ info@esbm.cz 🖱 www.study-esbm.com

Enterprise Performance
Measurement

