

Srdečně vás zveme na
online workshop na téma

Jak dnes skutečně zlepšovat organizaci

Od strategie k inovacím, lidem, datům a AI

Lektor:

Tomáš Průžek, IEn.

Odborník na Lean management a optimalizaci procesů

Kdy: 25. 11. 2026, 17:00 - 19:00 hod.

Kde: Online - na platformě ZOOM

Svou účast, prosím, potvrzujte na e-mailovou adresu **pozvanka@esbm.cz**. Kapacita workshopu je omezena. **Akce je zdarma.**

V případě zájmu o **vystavení certifikátu** potvrzujícího vaši účast nás kontaktujte na výše uvedeném e-mailu. Certifikát je zpoplatněn částkou 500 Kč a zasíláme jej elektronicky.

ANOTACE WORKSHOPU

Jak skutečně zlepšovat organizaci jako jeden fungující celek? Workshop ukáže, jak propojit strategii, procesy, lidi, inovace, data, AI tak, aby změny přinášely skutečnou hodnotu.

- Od strategie k praktickému zlepšování.
- Odhalování ztrát a skutečných příčin problémů.
- Lidé, inovace a kultura změny.
- Data a AI jako nástroje zlepšování.

Nejde o množství metod, ale o způsob přemýšlení: Jaký problém skutečně řešíme a jakou hodnotu chceme vytvořit?

MEDAILONEK LEKTORA



Tomáš Průžek, IEn. se oblasti zlepšování procesů věnuje více než 25 let. Specializuje se na Lean management, optimalizaci a digitalizaci procesů, vizuální management, štíhlou logistiku a zvyšování produktivity ve výrobních i nevýrobních sektorech.
Během své kariéry působil ve farmacii, automotive, leteckém průmyslu či laboratorních službách, kde zastával pozice od manažera kvality až po Lean manažera. V současnosti působí jako Continuous Improvement Leader a zaměřuje se na strategii neustálého zlepšování, zavádění Lean principů, optimalizaci výrobních procesů, produktivitu a rozvoj kultury neustálého zlepšování. Spolupracuje také s vysokými školami nebo odbornými institucemi v oblasti Lean managementu.

Svou registrací potvrzujete účast na akci a udělujete společnosti European School of Business & Management SE, IČ: 29299306, souhlas s pořizováním obrazového záznamu za účelem umístění na stránky www.esbm.cz a sociální sítě společnosti (Facebook, Instagram, X, LinkedIn). Společnost se zavazuje, že obrazové záznamy neposkytne třetí straně.